**Вопросы зачету**

1. Сущность конкурентоспособности предприятия.
2. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
3. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
4. Конкурентная позиция предприятия.
5. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
6. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.
7. Оценка уровня качества системы управления предприятием.
8. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.
9. Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции.
10. Процедура и техника подготовки международных торговых сделок при прямых связях между контрагентами.
11. Подготовка к заключению контрактов купли-продажи.
12. Содержание, виды и исполнение контрактов международной купли-продажи.
13. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности.
14. Виды нематериальных ресурсов: нематериальные активы и компетенции (навыки).
15. Классификация нематериальных ресурсов в соответствии с их природой и ролью в стратегическом управлении.
16. Принципы и методы управления персоналом в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
17. Методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия: экономические и административные.
18. Структура конкурентной среды.
19. Диагностика факторов конкурентной среды.
20. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
21. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
22. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
23. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия.
24. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
25. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.