|  |  |
| --- | --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИИ  **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |  |

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**Рабочая программа**

**и методические указания**

**для выполнения контрольной работы по курсу**

**«**Управление конкурентоспособностью организации»

38.04.02 Менеджмент

профиль Менеджмент организации

(заочная форма обучения)

Ростов-на-Дону

2022

Составитель: доцент Иванова Е.А.

Рабочая программа, методические указания к контрольной работе по курсу «Управление конкурентоспособностью органиации» / ДГТУ. Ростов-на-Дону, 2022

Научный редактор д.э.н., проф. Бармута К.А.

© Донской государственный технический университет, 2022

## Методические указания по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» предназначены для помощи обучающимся в изучении вопросов, связанных с управлением конкурентоспособностью организации.

#### Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью бизнеса, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды

Теоретическая часть дисциплины представлена рабочей программой «Управление конкурентоспособностью организации». В указания включены задачи, решение которых позволит выработать навыки практического применения теоретических знаний и обоснованные управленческие приемы при управлении конкурентоспособностью организации.

Список рекомендуемой литературы позволит целенаправленно найти ответы на вопросы по варианту задания.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

## **К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Учебным планом для обучающихся по курсу «Управление конкурентоспособностью организации» предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

Контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и задачи (хозяйственной ситуации). Вариант теоретических вопросов и задачи контрольной работы выбирается из таблицы 1 в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки. Например. Две последние цифры зачетной книжки 86, что соответствует теоретические вопросы - 21,34, задача - 2.

Контрольная работа должна быть выполнена строго по графику и в соответствии со своим вариантом. Общий объем работы не менее 15-20 страниц.

При выполнении контрольной работы рекомендуется изучить необходимую литературу и дать ответы на вопросы своего варианта. При решении задачи (ситуации) необходимо дать развернутый ответ и пояснения. В конце работы необходимо привести список использованной литературы.

При сдаче зачета по данной дисциплине контрольная работа представляется экзаменатору.

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Тема 1. Теоретико- методологические основы конкуренции**

**Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности**

**Тема 3. Методические подходы к анализу конкурентоспособности товара**

**Тема 4. Методические подходы к анализу конкурентоспособности бизнеса**

**Тема 5. Конкурентная стратегия бизнеса**

Таблица- Выбор задания

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпоследняя цифра зачетной книжки | Последняя цифра зачетной книжки | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Номера вопросов | | | | | | | | | |
| Номера задачи | | | | | | | | | |
| 0 | 10,21/1 | 9,25/ 2 | 8,26/ 3 | 7,27/  1 | 6,40/  2 | 5,28/ 1 | 4,29/  2 | 3,30/  3 | 2,31/  3 | 1,21 /  1 |
| 1 | 11,22/  1 | 1,36/  2 | 2,37/  3 | 3,38/  2 | 7,39/  3 | 22,40/  1 | 21,9/  2 | 20,8/  3 | 10,32/  1 | 4,22/  2 |
| 2 | 12,23/  1 | 2,13/  2 | 3,14/  3 | 15,24/  1 | 16,38/  2 | 17,25/  1 | 18,26/  2 | 19,27/  3 | 20,33/  3 | 8,23/  3 |
| 3 | 13,24/  1 | 6,33/  2 | 7,34/  3 | 9,35/  2 | 10,37/  1 | 11,38/  1 | 12,39/  2 | 13,40/  3 | 19,34/  1 | 7,27/  2 |
| 4 | 10,25/  1 | 19,40/  2 | 18,39/  3 | 17,30/  3 | 16,36/  2 | 15,28/1 | 14,27/  2 | 13,26/  3 | 12,25/  3 | 11,24/  2 |
| 5 | 14,26/  1 | 22,36/  2 | 21,35/  3 | 20,34/  2 | 19,35/  1 | 18,33/  1 | 17,32/  2 | 16,31/  3 | 15,30/  2 | 6,25/  2 |
| 6 | 15,27/  1 | 23,37/  2 | 24,38/  3 | 25,39/  3 | 34,40/  3 | 6,26/  1 | 7,27/  2 | 8,28/  3 | 9,29/  1 | 5,26/  3 |
| 7 | 11,28/  1 | 12,36/  2 | 13,35/  3 | 14,34/  3 | 15,33/  2 | 16,34/  1 | 5,17/  2 | 2,18/  3 | 1,19/  3 | 4,20/  2 |
| 8 | 16,29/  1 | 17,30/  2 | 18,31/  3 | 19,40/  1 | 6,32/  2 | 20,33/  1 | 21,34/  2 | 22,35/  3 | 23,36/  3 | 24,3/  1 |
| 9 | 11,30/  1 | 12,31  2 | 13,32  3 | 14,33/  2 | 15,34/  1 | 16,35/  1 | 17,36/  2 | 18,37/  3 | 19,38/  3 | 2,20/  2 |

**Варианты теоретических вопросов**

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»

2. Стратегия и ее предназначение в конкурентной борьбе

3. Классификация и характеристика конкурентных стратегий М. Портера

4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ

5. Комплексная модель управления конкурентоспособностью предприятия

6. Маркетинговые технологии управления конкурентоспособностью

7. Человеческий ресурс как фактор повышения конкурентоспособности

8. Системный подход к управлению качеством в целях укрепления конкурентной позиции предприятия

9. Система ключевых показателей деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности

10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации

11. Методы и оценка конкурентной позиции предприятия на рынке.

12. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.

13. Технологии поиска конкурентных преимуществ.

14. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

15. Конкуренция как движущая сила развития национальной экономики.

16. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара.

17.Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

18. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория.

19. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

20. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.

21. Концентрация рынка – важнейшая характеристика уровня конкурентоспособности предприятия.

22. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия.

23. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

24. Стоимость бизнеса – интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

25. Инфраструктура системы определения конкурентоспособности предприятия.

26. Выбор конкурентной стратегии развития предприятия.

27. Конкурентоспособность субъекта. Конкуренции и ее основные признаки

28. Основные составляющие конкурентной среды

29. Анализ деятельности конкурентов

30. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества»

31. Свойства конкурентных преимуществ

32. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия

33. Виды и источники формирования конкурентных преимуществ предприятия

34. Система конкурентных стратегий предприятия

35. Стратегии приобретения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции) предприятия

36. Стратегии конкурентного поведения предприятия

37. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия

38. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

**Задача 1**

Организация осуществляет выпуск продукции в условиях жесткой предметной конкуренции. Оцените силу бизнеса каждого из конкурентов на основе имеющихся экспертных оценок по отдельным характеристикам конкурентоспособности товаров и относительную силу бизнеса по отношению к наиболее конкурентоспособной организации.

Задание. Как Вы оцениваете [перспективы бизнеса организаций-конкурентов](http://topuch.ru/prakticheskoe-zadanie-cele-v5/index.html), почему, на каких направлениях нужно сконцентрировать свое внимание?

*Исходные данные*

Таблица - Оценки экспертов по отдельным характеристикам продукции  
организаций-конкурентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления оценки | Вес | Предприятия-конкуренты | | | |
|  |  | A | B | C | D |
| 1. Цена продукции | 50 | 6 | 8 | 1 | 7 |
| 2. Качество продукции | 17 | 7 | 6 | 10 | 8 |
| 3. Стоимость доставки | 15 | 5 | 9 | 2 | 6 |
| 4. Насыщенность рынка | 5 | 6 | 9 | 2 | 8 |
| 5. Эргономика продукции | 4 | 6 | 6 | 10 | 6 |
| 6. Доступность | 5 | 5 | 7 | 2 | 7 |
| 7. [Престижность торговой марки](http://topuch.ru/1-viberite-odnu-iz-kategorij-tovarov-i-otvetete-na-voprosi-kto/index.html) | 4 | 7 | 7 | 9 | 8 |
| Сила бизнеса | 100 |  |  |  |  |

*Методические рекомендации*

Оценки выставлялись экспертами по десятибалльной шкале. Кроме того, ими же была произведена оценка весомости каждого направления в общей оценке конкурентоспособности организации. Расчет силы бизнеса следует произвести путем определения средневзвешенной экспертной оценки по формуле:

http://topuch.ru/praktikum-dlya-studentov-specialenosti-kommercheskaya-deyatele/187257_html_707e632bf9c7ca56.gif ,

где Эс - сила бизнеса фирмы;

Эп - экспертная оценка фирмы по данному направлению;

Вп - вес оценки данного направления в общей оценке

Показатель относительной силы бизнеса конкурентов рассчитывается путем деления показателя силы бизнеса каждой организации на показатель силы бизнеса наиболее конкурентоспособной из них.

**Задача 2. Оценка конкурентоспособности предприятия**

*Задание*. Оценить конкурентоспособность конкретного предприятия. Сделать выводы.

*Описание ситуации.* Анализ показателей конкурентоспособности товаропроизводителей показал, что их конкурентоспособность определяется комплексом свойств, к которым относятся стратегия развития предприятия, эффективность управления, забота об безопасности людей, финансовое состояние, качество товаров и многое другое.

Основная задача при оценке конкурентоспособности предприятий – выразить

количественно эти свойства и учесть их разную значимость для конкурентоспособности рассматриваемых производителей.

Уровни конкурентоспособности предприятий можно определить по формуле:

, (1)

где αi – весовой коэффициент показателей конкурентоспособности, характеризующий их значимость в общей оценке конкурентоспособности данных предприятий;

βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по

балльной системе.

Пример расчета конкурентоспособности трех аптек Ростова-на-Дону.

По результатам проведенной оценки три фармацевтических организации Ростова-на-Дону получили следующие оценки в баллах (табл.1).

Таблица 1 – Балльная оценка единичных показателей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Аптека 1 | Аптека 2 | Аптека 3 |
| Качество управления | 9,1 | 8,1 | 8 |
| Качество товаров и услуг | 9,1 | 8,5 | 8 |
| Финансовое состояние | 9,3 | 8,2 | 8,4 |
| Использование ресурсов | 8,5 | 8,8 | 8,1 |
| Умение привлекать талантливых людей и работать с  персоналом | 9 | 7,9 | 7,6 |
| Долгосрочные капвложения | 8,7 | 6,6 | 8 |
| Способность к инновациям | 8,9 | 7,8 | 7,7 |
| Ответственность перед обществом и природой | 8,3 | 8,2 | 7,4 |
| Средний балл | ? | ? | ? |

Как видно из таблицы, наиболее высокий уровень конкурентоспособности – у

аптеки № \_\_\_, а наименьший – у аптеки № \_\_\_\_.

Для более точного анализа конкурентоспособности предприятий необходимо

учесть разное влияние на нее (различную значимость) каждого из рассматриваемых

показателей.

Три указанные аптеки были оценены экспертами. При этом установлены ограничения максимальной оценки каждого показателя конкурентоспособности – 5 баллов, а сумма весомых коэффициентов показателей конкурентоспособности должна быть равна 1.

Полученные результаты приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Оценка показателей конкурентоспособности с учетом весовых коэффициентов (αi – весомость каждого качества конкурентоспособности предприятия; βi – оценка показателей конкурентоспособности предприятия экспертом по пятибалльной системе).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | αi | Аптека 1 | | Аптека 2 | | Аптека 3 | |
|  |  | βi1 | αi\* βi1 | βi2 | αi\* βi2 | βi3 | αi\* βi3 |
| Качество управления | 0,17 | 4 |  | 3 |  | 2 |  |
| Качество товаров и услуг | 0,15 | 3 |  | 4 |  | 3 |  |
| Финансовое состояние | 0,14 | 4 |  | 2 |  | 3 |  |
| Использование ресурсов | 0,08 | 2 |  | 4 |  | 4 |  |
| Умение привлекать талантливых людей и работать с  персоналом | 0,1 | 3 |  | 3 |  | 2 |  |
| Долгосрочные капвложения | 0,07 | 2 |  | 1 |  | 5 |  |
| Способность к инновациям | 0,17 | 4 |  | 3 |  | 1 |  |
| Ответственность перед обществом и природой | 0,12 | 1 |  | 4 |  | 5 |  |
| Средний балл | 1 | - |  | - |  | - |  |

Рассчитать показатели конкурентоспособности с учетом весомости и средний балл по каждой аптеке. Заполнить табл.2

На основе табл. 2 построить радар конкурентоспособности рассматриваемых аптек по значениям конкурентоспособности каждого показателя.

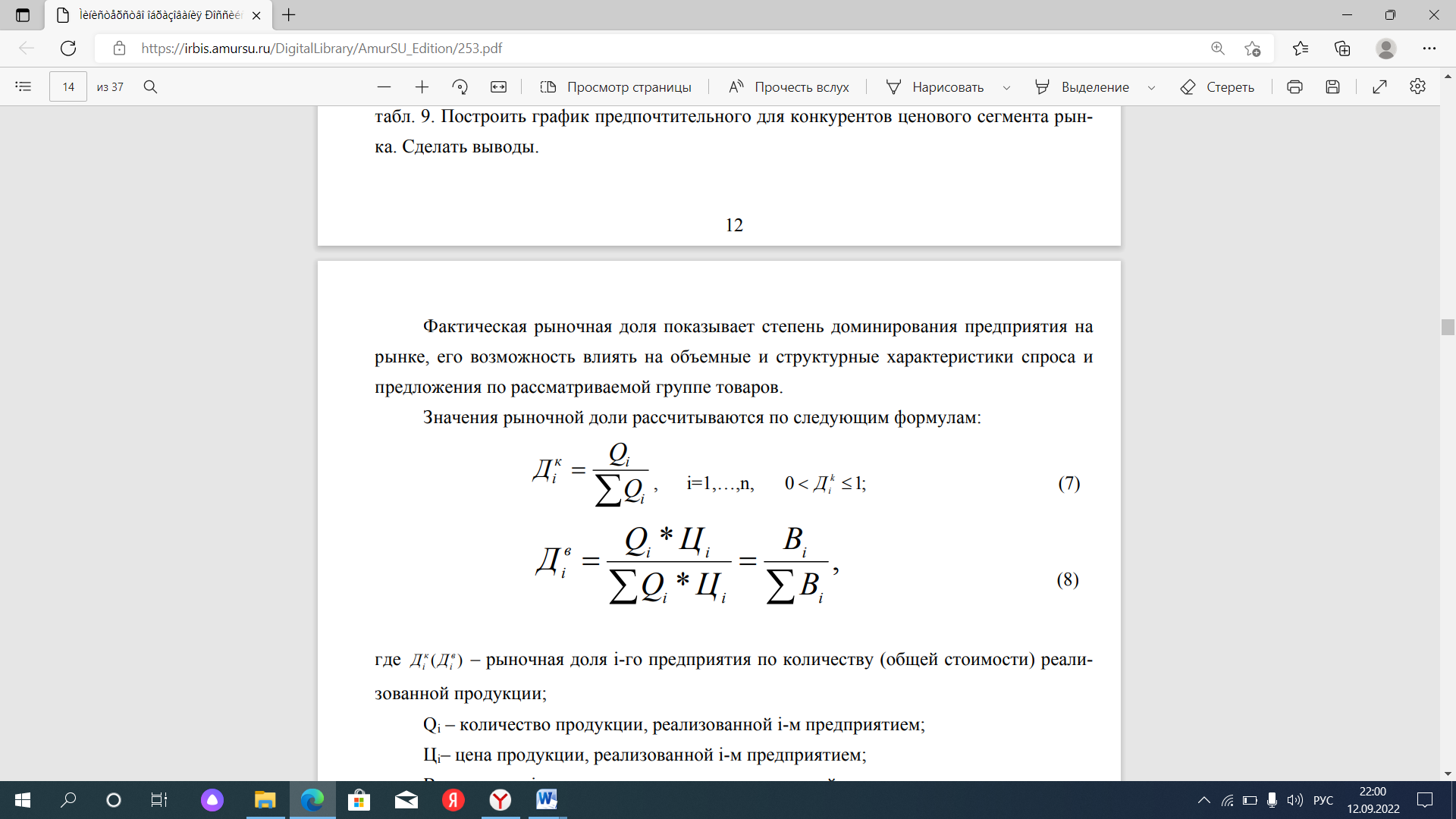
По формуле (1) определить уровни конкурентоспособности и сделать вывод о преимуществах и недостатках каждой организации.

**Задача 3. Расчет рыночной доли**

Определить рыночную долю каждого предприятия, действующего на конкретном товарном рынке по количеству реализованной продукции и общей стоимости продукции. Расчеты свести в табл. 1.

Определить ценовой сегмент рынка каждого предприятия. Расчеты свести в табл. 2. Сделать выводы.

Фактическая рыночная доля показывает степень доминирования предприятия на рынке, его возможность влиять на объемные и структурные характеристики спроса и предложения по рассматриваемой группе товаров. Значения рыночной доли рассчитываются по следующим формулам:



(1)

(2)

где (Дiк) и (Дi в) – рыночная доля i-го предприятия по количеству (общей стоимости) реализованной продукции;

Qi – количество продукции, реализованной i-м предприятием;

Цi– цена продукции, реализованной i-м предприятием;

Вi – выручка i-го предприятия по рассматриваемой продукции; n – количество предприятий, работающих на анализируемом рынке.

Формула (1) оперирует с объемами реализации в натуральных измерителях. Вместе с тем, если продукция имеет высокую степень дифференциации, а следовательно широкий диапазон цен, расчет необходимо дополнить определением рыночной доли, взвешенной по цене (формула 2).

Таблица 1 – Рыночные доли предприятий в \_\_\_\_\_\_\_ году

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятие | Объем продаж, шт. (Qi) | Средняя цена 1 шт., руб. (Цi) | Выручка предприятия, руб. (Вi) | Рыночная доля предприятия по количеству реализованной продукции (Дiк) | Рыночная доля предприятия по общей стоимости реализованной продукции (Дi в) |
| 1 | 29000 | 120 |  |  |  |
| 2 | 13500 | 95 |  |  |  |
| 3 | 23600 | 98 |  |  |  |
| 4 | 16000 | 71 |  |  |  |
| 5 | 10000 | 85 |  |  |  |
| 6 | 13000 | 56 |  |  |  |
| 7 | 18300 | 51 |  |  |  |
| Итого | ∑ | - | ∑ | 1 | 1 |

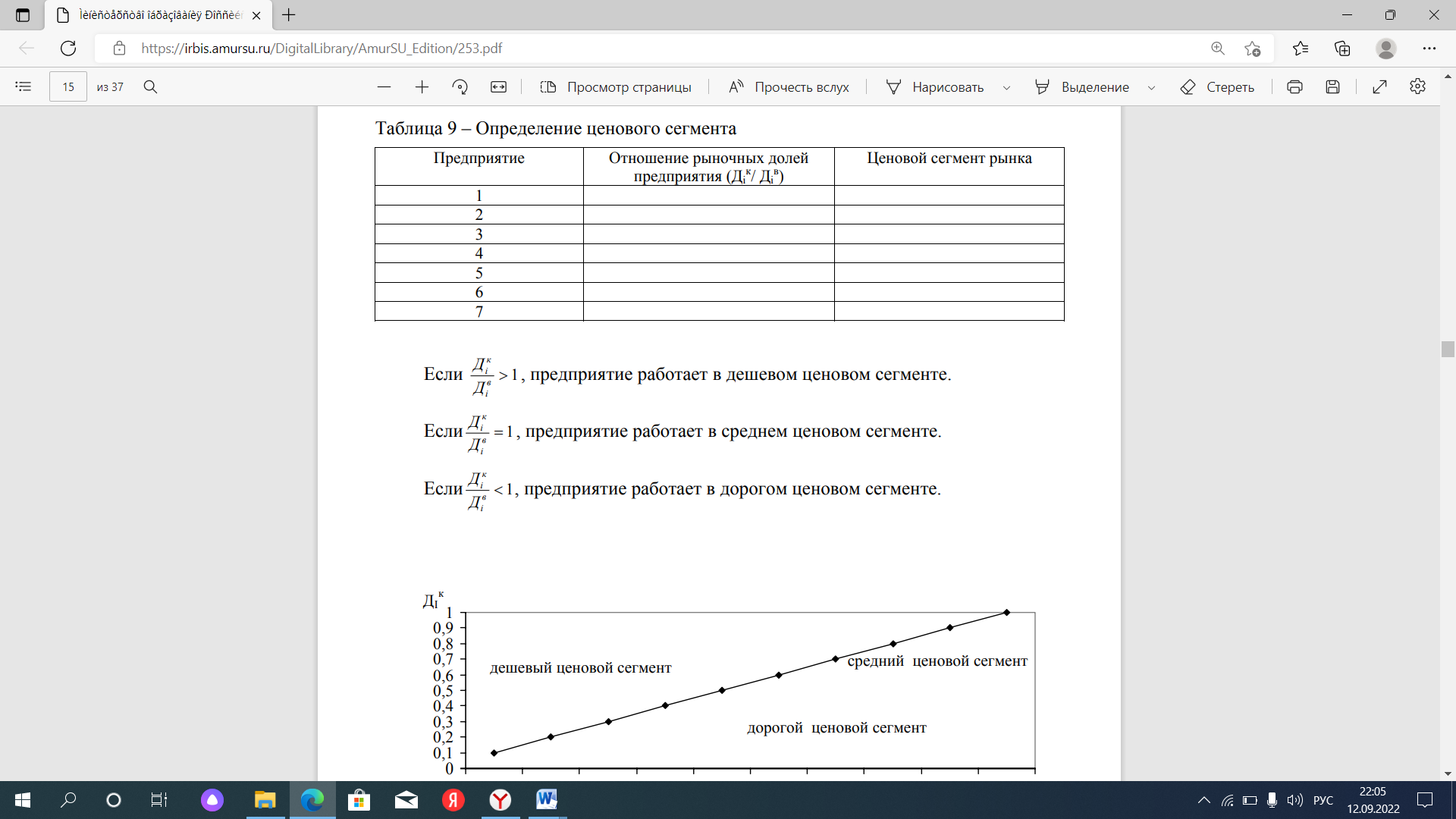


Таблица 2 – Определение ценового сегмента

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Предприятие | Отношение рыночных долей предприятия (Дi к / Дi в ) | Ценовой сегмент рынка  Дешевый/средний/дорогой |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

**Рекомендуемая литература**

1. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие /Под ред. Г.Л. Азоев. М.: ГАУ, 2015. с.75.

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие /Под ред. В.В. Ковалев, О. Н. Волкова. М.: Финансы и статистика, 2019. с.330.

3. Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /Под ред. Н. М. Розанова. М.: Издательство Юрайт, 2018. с.343.

4. Конкурентоспособность организации: Учеб. пособие /Под ред. А.С. Головачева М.: Минск: Высш. шк., 2012. с.319.

5. Конкурентоспособность предприятия: Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. М.: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. с.192.

6. Конкуренция: анализ, стратегия и практика Учеб. пособие /Под ред. Г.Л. Азоева. М.: Е&М, 2017. с.167.

7. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов /Под ред. А. Ю. Юданова. М.: ГНОМ и Д, 2018. с.304.

8. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие /Под ред. А. Г. Мокроносова, И. Н. Мавриной. М.: Изд-во Урал ун-та, 2017. с.194.

9. Конкуренция: Учебное пособие /Под ред. Портер М. / Пер. с англ. - М.: Из-дат. Дом «Вильямс», 2015. с.1470.

10. Международная торговля: Учебное пособие /Под ред. Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. с.272.

11. Международный маркетинг: Учебное пособие /Под ред. Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова. М.: Высшая школа, 2017. с.240.

12. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учебное пособие /Под ред. Е.А. Горбашко. М.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. с.207.

13. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации: Учебное пособие /Под ред. Овчаренко Н.А., Сидоренко Т.Н., Новикова Е.П. М.: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ). 2016. с.182.

14. Планирование деятельности фирмы Учебное пособие /Под ред. М.М. Алексеева. М.: Финансы и статистика, 2012. с.560.

15. Риск, неопределенность, прибыль Учебное пособие /Под ред. Найт Ф. / пер. с англ. с. М.: Дело, 2013. с.360.

16. Теория конкуренции: Учебное пособие /Под ред. Оберт Т.В. М.: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского», 2020. с.80.

17. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие /Под ред. В.И. Грушенко. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. с.464.

18. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: Учебное пособие /Под ред. Антонов Г.Д. М.: ИНФРА-М, 2016. с.227.

19. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие /Под ред. Фатхутдинов Р. А. 2-е изд. М.: Эксмо, 2015. с.544.

20. Управление конкурентоспособностью: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /Под ред. И. А. Максимцева. М.: Издательство Юрайт, 2018. с.447.

21. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учебное пособие /Под ред. Макконелл К.Р., Брю С.Л. / пер. с 14-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2008, с.995.

22. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. М.: ИНФРА-М, 2017. с.276.

23. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография/ Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. М.: ИНФРА-М, 2018.

24. Азарова, Т.В. О социальной функции конкуренции / Т.В. Азарова // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2017. №2.

25. Белостокова В.Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компании на промышленном рынке. // Управление экономическими системами. 2015. №7.

26. Гельвановский М. Конкурентоспособность в микро -, мезо – и макроуровневом измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И Трофимова // РЭЖ. 2012. №3.

27. Калиева, О. М. Эволюция научных взглядов о сущности конкурентоспособности / О. М. Калиева, Н. В. Белоцерковская, Ю. Р. Джукаева, Е. А. Бобылева // Молодой ученый. с.2015. с.№ 1

28. Капустин, А.Я. Международные модели регулирования конкуренции: к постановке проблемы // Журнал российского права. 2017. №1 (241).

29. Кондрашев В. Анализ проблем конкурентоспособности // Экономист. 2011. № 12.

30. Лазаренко А.А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. 2014. №7.

31. Николаева, Е.Е. Конкуренция как экономическое отношение и как институт: методологический аспект // Теоретическая экономика. 2017. №6 (42).

32. Никонец, О.Е. Моделирование конкурентной позиции российского банковского рынка // Перспективы науки, 2011. № 6 (21).

33. Новицкий, Н. А. Импортозамещение как базис технологического рывка к инновационному воспроизводству // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51).

34. Хандамова Э. Ф., Хараджян Л. В. Экономическая природа конкуренции и конкурентоспособности предприятия (корпорации). // Политематический электрон. научный журн. 2016. № 82.

35. Черкасова О. В. Управление конкурентными преимуществами предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2018. № 31.

36. Ambastha, A. and Momaya, K. Competitiveness of firms: review of theory, frameworks, and models. L.: Singapore Management Review, Vol. 26 No. 1, 2014.

37. Chikan, A. National and firm competitiveness: a general research model. L.: Competitiveness Review, 2018.

38. Oral, M. Modeling firm competitiveness for strategy formulation L.: Sabanci University, Istanbul, 2019.

39. Павлова, А.А. Качество и конкурентоспособность Москва: Лаборатория книги, 2010

40. Мокроносов, А.Г., Маврина, И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие Е

катеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014

41. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: Монография Москва: Русайнс, 2017

42. Архипова Л. С., Гагарина Г. Ю. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020

44. Шаститко, А.Е. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого: материалы конференций Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019

45. Леонов, С.А., Попов, Ю.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции педприятия: учебное пособие Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020

46. Тюлин Андрей Евгеньевич, Чурсин Александр Александрович Управление конкурентоспособностью продукции: Учебник Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020

47. Мокроносов, А.Г., Маврина, И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014

48. Современная конкуренция: научно- практический журнал Москва: Университет «Синергия», 2014

49. Современная конкуренция: научно- практический журнал Москва: Университет «Синергия», 2018

50. Квасникова В. В., Жучкевич О. Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2013

51. Современная конкуренция: научно- практический журнал Москва: Университет «Синергия», 2018

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Журнал "Конкуренция и право" //https://e.cljournal.ru/
2. Российский экономический журнал (http://www.re-j.ru/)
3. Информационно-аналитическая система «Scopus». URL: https://www.scopus.com
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks ( www.iprbookshop.ru)